



WijkSchrijft: de onderdelen

1. Interviews - WijksNieuws Publieksprijs

Uitgeverij BDU met haar nieuwskanalen Weekblad 't Groentje en www.wijksnieuws.nl omarmen het project WijkSchrijft omdat zij daarin parallellen met hun eigen missie zien, namelijk het opschrijven van mooie en indrukwekkende verhalen uit de samenleving. Alle ingezonden verhalen die het karakter van een interview hebben, dingen mee naar de WijksNieuws Publieksprijs. In de maand oktober leest een groep vrijwilligers (de 'meelezers') alle interviews en stelt een top 10 samen. Via een stemtool op de website kan het publiek vervolgens de top 3 aanwijzen. Nummers 2 en 3 ontvangen een pakket boeken of een boekenbon. De winnaar krijgt het recht om als redacteur aan het werk te gaan en een groot interview te houden en te publiceren op WijkNieuws.nl en weekblad 't Groentje. Op het moment van schrijven van dit plan onderscheiden we de volgende vormen van interviews:

- **Generatiegesprekken**
65 Leerlingen van Revis Wijk krijgen les in het houden van interviews, van Marc Graetz, de journalisten Eglema Paryan en Marieke Dekkers, en de docenten Ellen Meijers en Elize Vaandrager. De leerlingen gaan daarna in gesprek met bewoners van het Ewoud & Elisabeth Gasthuis en De Wijkse Hof en schrijven die verhalen op. Hiermee dienen we de doelstelling van de Willem van Abcoude Stichting en betrekken we de senioren meer bij de samenleving. Het leukste interview zal door leerling en senior op 4 november op het podium van Theater Calypso voorgedragen worden. Na deze ontmoetingen via Revis zijn er al meer gesprekken tussen jonge en oude Wijkers gevoerd.
- **Gesprekken met nieuwkomers**
Vluchtelingenwerk Nederland afdeling Wijk bij Duurstede zoekt vrijwilligers en andere gesprekspartners om in gesprek te gaan met nieuwkomers. Die statushouders vertellen over hun komst en hun nieuwe thuis in Wijk.
- **Wat Wijk Drijft: Interviews met ondernemers**
Het verleden biedt interessante anekdotes; de toekomst wordt gevormd door de gepassioneerde en bedrijvige Wijkers. We bereiden met de ondernemer het gesprek voor, praten met hen over hoe zij een toekomstbestendige en duurzame bedrijfsvoering denken te realiseren, ondanks of dankzij conflict- en klimaatuitdagingen uit de buitenwereld. Met duurzaam bedoelen we twee dingen: binnen de planetaire grenzen en met een gezonde business case die ook zware stormen op gebied van klimaat wetten en grondstoffenregulering kan doorstaan. Van het interview schrijven wij een artikel, dat we op de website plaatsen. Bovendien maken we van ieder artikel een audioversie voor Spotify, zodat de ondernemer aan zijn netwerk kan laten zien én horen hoe hij toekomstbestendig en duurzaam onderneemt.
En als de ondernemer dat wil, hebben we een aanbod om een podcast van een uur met haar/hem op te nemen, te produceren en op alle streamingdiensten te plaatsen.
- **Andere 'losse' interviews uit de samenleving, opgezet en geschreven door iemand met binding met de woonkernen van de gemeente.**

2. Verhalen

Alle inwoners kunnen verhalen opschrijven waarin ze vertellen wat voor hen het leven in de Cothen, Langbroek en Wijk bij Duurstede interessant maakt. We onderscheiden op dit moment de volgende vormen:

- Anekdoten van Wijkse en Wijkenaren
Iedereen heeft een verhaal. Tientallen inwoners zenden spontaan verhalen en gedichten over leuke, liefdevolle of soms moeilijke momenten uit hun Wijkse leven.
- Professionele schrijvers
Woorden aaneenrijgen tot een meeslepend beeld over creatief werken in het Wijkse, dat levert prachtige verhalen op.
- Thriller Schrijfwedstrijd
Op 31 mei is het Thrillerfestival in Bibliotheek Z-O-U-T de aftrap voor een zinderende wedstrijd, waarbij Cothen, Langbroek en Wijk het decor zijn van drama, crime en verderf in de korte thrillers geschreven door mensen - waar ook ter wereld - die een binding hebben met onze stad.

3. Delen en Feestvreugde

Al die mooie verhalen verdienen het om veel gelezen en gedeeld te worden. We gebruiken alle zinvolle kanalen daarvoor

- Audioverhalen en podcasts op Spotify
Veel inzenders lezen hun verhaal voor, wij produceren deze naar een podcast. Op Spotify heeft Wijk Schrijft haar eigen kanaal en vormt de audioversie van het geheugen van Wijk.
- Boek "Alles van WijkSchrijft 725":
Al die prachtige verhalen verdienen het om beschikbaar te blijven. Onze missie: we verzamelen ze in een mooi boek, en ondersteunen het met beeldmateriaal. Het boek bevat de beste verhalen uit de diverse categorieën, ondersteund door beeldmateriaal. QR-codes leiden naar Spotify om ook te luisteren naar de beste bijdragen. Professionele vormgeving en druk geven het boek een tijdloze uitstraling.
- Theatervoorstelling: twee keer in Calypso
Aan het einde van 2025 kijken we terug op Wijk725, tijdens een tweetal eindvoorstellingen in Theater Calypso. Niet om daarna te vergeten, maar om nog een keertje te genieten. Mensen vertellen op het podium waarom ze Wijk zo'n fijne plek vinden.
- En natuurlijk alle relevante social media zoals Instagram en Facebook.

Marc Graetz

wijkschrijft@gmail.com